



cyclingworld
europe

Partnerschaften



Inhalt

(01) Intro

(02) Zahlen

(03) Zielgruppe

(04) Ways to partner

(05) Branding Flächen

(06) Partner Pakete

(07) Outro

**cyclingworld
europe**

**europe's show for
finest bike culture**

**more than bikes.
its culture.**

(01) Intro

DEINE MARKE. DEIN PLATZ AUF DER CYCLINGWORLD

Die CYCLINGWORLD EUROPE ist Europas führende Ausstellung für feinste Fahrradkultur – und weit mehr als eine klassische Messe. Sie verbindet Marken, Menschen und Mobilität in einem kuratierten Umfeld aus Inspiration, Innovation und Lifestyle.

Am Areal Böhler in Düsseldorf entsteht ein einzigartiger Rahmen, der industriellen Charme mit modernem Lifestyle verbindet und die besondere Atmosphäre der CYCLINGWORLD prägt.

Hier treffen Sie auf eine engagierte, urbane und kaufkräftige Zielgruppe, die Marken nicht nur wahrnimmt, sondern aktiv erlebt.

Mit über 35.000 Besucher:innen und starker medialer Reichweite bietet die CYCLINGWORLD EUROPE die ideale Plattform für Partnerschaften – nicht nur sichtbar, sondern erlebbar.

**cyclingworld
europe**

**europes show for
finest bike culture**

**more than bikes.
its culture.**



(02) Zahlen

35k Besucher **4k** Fach-Besucher **20k** Testfahrten

400+ Aussteller **500+** Brands

500 Presse-Akkreditierungen **320,9 Mio** Online & Printmedien Kontakte Quelle: Landau Media

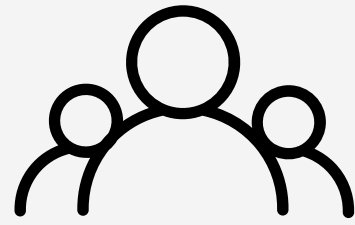
34,9k Instagram Follower **15k** Facebook Follower **5,8k** Linkedin Follower

30k Newsletter Abonnenten **50%** Öffnungsrate

300k Unique Website Besucher von Jan-März **2,5 Mio** Page Views Jan-März



(03) Zielgruppe



Altersgruppen

70% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
wobei 35-44 die größte Altersgruppe darstellt



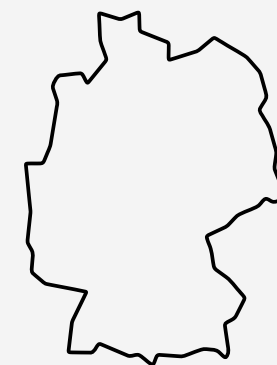
Geschlechterverteilung

80% der Messebesucher sind männlich.
wobei der Anteil der weiblichen Besucher im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen ist.



B2C Besucher Länder

Die CYCLINGWORLD zieht B2C Besucher aus 34 Ländern an.
ca. 90% kommen jedoch aus Deutschland. Nach Deutschland
sind Belgien & Niederlande am meisten vertreten.



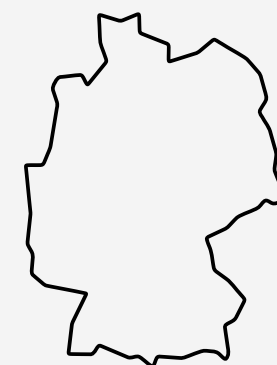
B2C Bundeslandverteilung

Innerhalb Deutschland kommen 83,84% der B2C Besucher aus
NRW, gefolgt von Niedersachsen, Rheinland Pfalz, Hessen &
Baden-Württemberg. Insgesamt wurde die Messe aber aus
jedem Bundesland aus besucht



B2B Besucher Länder

Im B2B-Bereich wurden insgesamt Bestellungen aus 21 Ländern
erfasst. Der Schwerpunkt liegt mit rund 80,8 % klar auf
Deutschland. Gleichzeitig zeigt sich eine relevante internationale
B2B-Reichweite, insbesondere in den angrenzenden Märkten
Niederlande, Belgien, Schweiz, Luxemburg, Österreich und
Frankreich. Diese Länder machen zusammen rund 14,8 % der
B2B-Bestellungen aus.



B2B Bundeslandverteilung

Innerhalb Deutschland kommen 56,74% der B2B Besucher aus
NRW, gefolgt von Bayern, Baden-Württemberg, Hessen &
Niedersachsen. Insgesamt wurde die Messe aber auch hier aus
jedem Bundesland aus besucht

(04) Ways to partner

ZWEI WEGE, DEINE MARKE AUF DER CYCLINGWORLD ZU POSITIONIEREN

Formate & Highlights Sichtbar machen

Aktivierung durch Content, Bühnenformate und Community

- Award Partner
- Creator Lounge
- Side Events

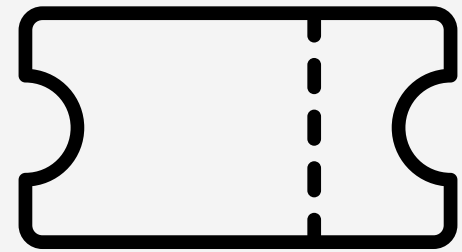
Infrastruktur & Services Unverzichtbar machen

Integration entlang der gesamten Event-Infrastruktur

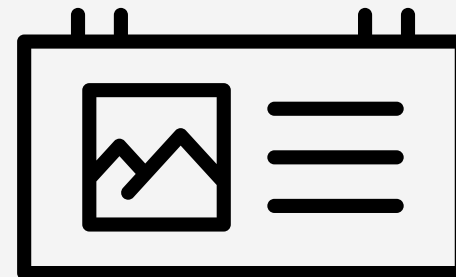
- Hospitality
- Logistik & Services
- Crew-Ausstattung
- Mobility
- Supporting Partner



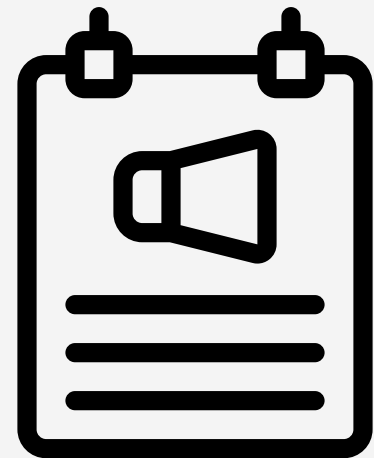
(05) Branding Flächen



Eintrittstickets

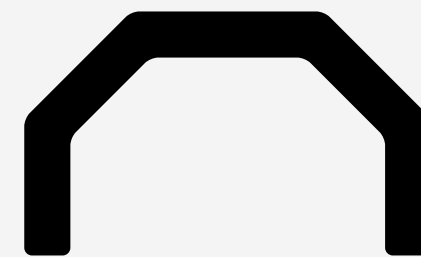


Banner auf dem Gelände



Werbeplakate

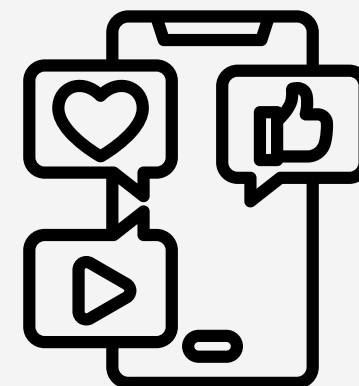
In der Innenstadt, sowie in diversen
Fahrradläden & Sporteinrichtungen



Inflatables auf dem Gelände



Auf unserer Website



Social Media Posts & Storys

Auf allen CYCLINGWORLD Kanälen



Newsletter



(06) Partner Pakete

(06.1) Supporting Partner

	Silber	Gold	Platin
Banner im Außenbereich	2	4	6
Logo + Verlinkungen auf der Website	✓	✓	✓
Logo auf den Tickets	X	X	✓
Logo auf Plakaten & LED Tafeln in Düsseldorf	X	✓	✓
Social Media Post	1x Vorstellung	2x (1x Vorstellung, 1x freier Content)	2x (1x Vorstellung, 1x freier Content)
Newsletter	1x Erwähnung	2x Erwähnung	2x (1x Vorstellung, 1x freier Content)
Presse Mitteilungen	X	X	✓
1 Tages Ticket	20	30	50
Preis	7.000 € pro Jahr 5.000€ p.a bei 3 Jahres Vertrag	12.000 € pro Jahr 10.000 € p.a bei 3 Jahres Vertrag	17.000 € pro Jahr 15.000 € p.a bei 3 Jahres Vertrag

(06.2) Race Partner

	FIXIE RACE	CYCLOCROSS RACE
Exklusives Nameright an dem Event	✓	✓
Inflatables im Außenbereich während des Rennen	4x	4x
Logo + Verlinkungen auf der Website	✓	✓
Logo auf Plakaten & LED Tafeln in Düsseldorf	✓	✓
Social Media Post zum Event	2x	2x
Newsletter Erwähnung vom Event	2x	2x
1 Tages Ticket	20	20
Preis	5.000 € pro Jahr 4.000 € p.a bei 3 Jahres Vertrag	5.000 € pro Jahr 4.000 € p.a bei 3 Jahres Vertrag



(07) Outro

Die vorgestellten Pakete geben dir einen ersten Überblick, aber Partnerschaften sind bei uns nie starr oder unflexibel.

Du kannst alle Bausteine kombinieren, erweitern oder komplett individuell gestalten. Wir sind offen für deine Ideen, Wünsche und Vorstellungen.

Ob wir vorhandene Pakete zusammenführen, neue Elemente entwickeln oder gemeinsam völlig neue Wege denken – lass uns sprechen, brainstormen und etwas schaffen, das für beide Seiten echten Mehrwert bietet.

Wir freuen uns darauf, mit dir ins Gespräch zu kommen.



**cyclingworld
europe**

**europe's show for
finest bike culture**

**more than bikes.
its culture.**

Kontakt

EVENTS4iDEAS GmbH

Adresse:

Rubensstraße 3
40237 Düsseldorf
Geschäftsführer: Stefan Maly & Joey Stoczek
Handelsregister: HRB 61171
Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf

Kontakt:

Telefon: +49-211-69571517
E-Mail: info@events4ideas.de
Internet: www.events4ideas.de

[INSTAGRAM LINK](#)
[FACEBOOK LINK](#)
[YOUTUBE LINK](#)
[LINKEDIN LINK](#)
[WEBSITE LINK](#)

CW.
cyclingworld
europe